Projectplan Explore the North 2019

Stadskas | 8 – 24 november (ovb)
Voorstellingen i.s.m. De Harmonie | 19 – 21 november
Festivalweekend | 22 – 24 november

Het festivalhart - de Stadskas - Explore the North 2018

Stichting Explore the North | Contactpersoon Mark Hospers (algemeen directeur)
Contactgegevens | mark@explore-the-north.nl
Post | Postbus 2521, 8901 AA Leeuwarden | Bezoek | Zwettestraat 30A, 8912 AV Leeuwarden
Mail | info@explore-the-north.nl | KvK nummer | 65864883
BTW nummer | NL856294081B01 | IBAN | NL80RABO0310290945 | BIC | RABONL2U

EXPLORE THE NORTH

Inleiding | een herboren festival

In 2018 – het jaar van Leeuwarden Culturele Hoofdstad – is het festival Explore the North herboren. Zo voelt het voor ons. Van een tweedaags festival met locaties vooral achter de gevels van (prachtige) gebouwen, hebben wij ons vorig jaar ontwikkeld tot een zeer open festival met een letterlijk transparant festivalcentrum in het hart van de stad, een langere periode, heel veel partners en vele bezoekers die soms ook voor het eerst met ons kennis maakten.

Vorig jaar hanteerden wij een formule van een festival in drie delen:

1. Een uitgebreid driedaags internationaal, interdisciplinair festivalweekend waarin exploreren (zowel inhoudelijk als het ontdekken van de stad) centraal staat.

2. Een programma (vlak voorafgaand aan het festivalweekend) van een aantal grotere (internationale) voorstellingen in samenwerking met partners, waaronder Stadsschouwburg De Harmonie en festival Oerol.

3. Een zeer prominent festivalhart op het Oldehoofsterkerkhof genaamd De Stadskas dat gedurende twee weken bovenstaande elementen met elkaar verbond. In deze gehele periode was de vrij toegankelijke Stadskas van Explore the North het hart van de stad (en ook een beetje van de Culturele Hoofdstad). Een prachtige ontmoetingsplek voor de hele stad en voor de vele gasten van buiten. Elke dag werd er in De Stadskas programma gemaakt door een andere culturele of maatschappelijke partner uit de provincie.

In 2019 hanteren wij wederom deze driedeling en experimenteren wij verder met deze vorm om deze zoveel te mogelijk te kneden tot een festival dat in de komende jaren kan uitgroeien tot hét interdisciplinaire stadsfestival van Leeuwarden waar een ieder zich thuisvoelt.

Ons voornemen is om De Stadskas dit jaar al vanaf 8 november neer te zetten en om daarmee de periode nog iets te verruimen, zodat wij daar bijvoorbeeld een connectie kunnen maken met het Noordelijk Film Festival. Dit draagt ook bij aan de ambities van de legacy-organisatie LF2028 om de maand november te gaan inrichten als internationale festivalmaand in Leeuwarden. Wij bekijken momenteel de mogelijkheden voor de verruiming van de periode in nauwe samenwerking met de gemeente. Sowieso is De Stadskas voor een periode van minimaal 12 dagen open in 2019, maar dus liever langer.

Daarnaast presenteren wij in samenwerking met De Harmonie een grote internationale voorstelling getiteld *Aquasonic* van het Deense gezelschap Between Music op 19 en 20 november en presenteren wij de verhalende voorstelling *En toen schiep God Mounir* van de Nederlandse theatermaker/journalist Mounir Samuel. Tenslotte zijn wij in gesprek met het Groninger festival Sounds of Music om een groot project met de Britse componiste Anne Meredith te presenteren in Leeuwarden. Een project waarin zij haar prachtige album *Varmints* speelt met een orkest van 27 noordelijke musici (o.a. van Noordpool Orkest en Kamerorkest van het Noorden).

Het festivalweekend vindt dit jaar plaats van vrijdag 22 tot en met zondag 24 november. Wij openen het festival met een samenwerking met het festival Oerol omtrent de Nederlandse première van de

voorstelling *Pūwawau* van de Vlaamse muzikant en theatermaker Chantal Acda en wij sluiten het festival met een performance van het wereldberoemde Russische gezelschap Pussy Riot.

Interdisciplinair productiehuis voor literatuur, taal en meertaligheid
In 2019 ontwikkelt Explore the North zich ook verder als interdisciplinair productiehuis voor literatuur, taal en meertaligheid als legacy van het project Lân fan taal. Dit substantieel ondersteund door de Legacy 2028. Deze prachtige ontwikkelingen lopen uiteraard gelijk op met de ontwikkeling van het festival, maar vormen geen onderdeel van de aanvraag die hier nu voor ligt. In de bijlage vindt u wel een beknopte omschrijving van het productiehuis.

Mark Hospers – algemeen directeur
Stichting Explore the North

Leeuwarden, juli 2019

Deel 1. Programmeringsprofiel, kwaliteit en belang

Explore the North is een jaarlijks interdisciplinair kunstenfestival met een focus op literatuur en podiumkunsten, dat de prachtige binnenstad van Leeuwarden en zijn even zo mooie inwoners inzet als bron van inspiratie en als achtergrond. Het festival vindt jaarlijks plaats in november, wanneer de winterkou intrede doet en de bezoekers zich tijdens hun dwaaltocht door de stad opwarmen aan een divers en diepgravend programma. Wij presenteren een brede mix van genres en disciplines die binnen het festival uitdrukkelijk een geheel vormen. Klassieke musici staan naast electronische helden, jonge talentvolle schrijvers naast internationale theatermakers. Noordelijke kunstenaars in een internationale omgeving, internationale kunstenaars in het Fryslân van nu.

Het liefst presenteren wij projecten die meerdere disciplines of genres (met name literatuur en podiumkunsten) op natuurlijke wijze aan elkaar verbinden. Dat zien wij ook als onze opgave voor de projecten die wij zelf ontwikkelen in het kader van ons beginnende interdisciplinaire productiehuis voor literatuur, taal en meertaligheid. Daarbij is het performatieve karakter van een project altijd van belang (ook binnen het literaire programma); Explore the North is een festival dat draait om live-ervaringen en ontmoetingen. Niet zelden zijn inwoners van het noorden onderdeel van de (veelal literaire) projecten. Dat maakt het programma éigen en uniek. Met Explore the North willen wij expliciet de broodnodige publieksopbouw doen voor kunst en experiment in Leeuwarden en Fryslân, uiteraard in samenwerking met een netwerk aan partners.

Artistieke motivatie

“De artistieke motivatie om Explore the North te organiseren is deels een persoonlijke”, zo schreven wij in onze plannen van de afgelopen jaren. In Leeuwarden (waar de meesten van ons wonen) heeft het veelal ontbroken aan vernieuwende initiatieven. Er wordt veel georganiseerd, maar kunst en experiment zijn zelden een factor. Kunst moe(s)t hier veel te vaak leuk, lief en vermakelijk zijn - of vooral aansluiten bij sociaal-maatschappelijke doelstellingen (‘alles voor iedereen’). Ook wordt er weinig geproduceerd. Dat maakt dat de publieksopbouw voor ‘wat men niet kent’ zeer bescheiden was en dat kunstenaars al gauw wegtrokken naar Groningen of de Randstad.

Echter... er is in het laatste decennium mede dankzij de Academie voor Popcultuur en de jonge gardes bij podium Asteriks en het festival Welcome to the Village en door een nieuwe, wederkerige verhouding met de cultuurstad Groningen een klimaat ontstaan waarbij kunst en experiment wél een rol spelen. Een rol die veel beter aansluit bij de belevingswereld van (ook jonge) inwoners, bezoekers en makers. Dat uit zich lokaal in allerlei kleinschalige artistieke (interdisciplinaire) projecten van makers en organisatoren die geven om hun omgeving en om een leefomgeving die spannender is, die meer te bieden heeft, waarin zelfs de (voorheen vrij dwingende) focus op Friese taal een nieuw leven krijgt, onder meer in het grote meertaligheidsproject Lân fan taal, waar Explore the North een belangrijk partner van was. Dat uit zich ook in het feit dat kunstenaars niet meteen vertrekken naar elders, maar nu ook blijven. Het Culturele Hoofdstad jaar was magistraal, wij zien een verschuiving plaatsvinden in de beleving van mensen, er is een start gemaakt dit jaar met het opbouwen van publiek door een aantal partners. Nieuw publiek voor kunst en cultuur in het algemeen, en ook (al is het helaas mondjesmaat) nieuw publiek voor meer uitdagender werk. Wij werken hierin momenteel uitdrukkelijk samen met Welcome to The Village, Oerol, Tryater, Meeuw Jonge Theatermakers, De Lawei/Simmerdeis, De Harmonie, New Noardic Wave en de legacy organisatie LF2028.

Veel meer dan een festival
Explore the North is veel meer dan alleen een festival. Het wil een platform zijn waarin we onderzoeken en maken. Het is een plek waar we nieuwe kunst creëren door het geven van opdrachten en aan te sturen op nieuwe (internationale) uitwisselingen. Soms spontaan, soms veroorzaakt. Met een onderscheidende programmering worden muziek, literatuur, theater en andere vormen niet alleen naast elkaar vertoond, maar verweven in improvisaties, presentaties, specifieke opdrachten en speciale artist-in-residence programma's.

Kleuren mengen in plaats van naast elkaar tonen. In de eerste zes edities van het festival hebben wij een flink aantal geslaagde speciale Explore the North-projecten kunnen presenteren met een elk jaar scherper wordende eigen signatuur. Waarbij de directe omgeving vaak een rol speelt. Met de producerende kracht van alle betrokken partners wil Explore the North niet een eenmalig opkomend festival zijn in november. Juist door het jaar heen willen wij kunstenaars aanzetten om bijzondere producties voor te bereiden en te presenteren. In 2018 is dat goed gelukt en die lijn zetten wij voort.

Wij hebben al eerder in onze plannen omschreven dat wij in de periode 2016 – 2020 Explore the North willen opbouwen tot een overkoepelend productieplatform of 'label' waaronder vele verschillende activiteiten vallen – met daarin een belangrijke focus op literatuur, taal, meertaligheid en talentontwikkeling. In 2018 hebben wij hierin een gigantische stap gezet, mede dankzij onze activiteiten in het kader van het meertaligheidsproject Lân fan taal, waarvoor wij gedurende het gehele jaar eigen werk ontwikkelden, dat overal in het land te zien was (Oerol, Noorderzon, Oranjewoud Festival, Vierdaagsefeesten etc.). Uiteraard presenteren wij dit werk ook op het festival in november. Nu in 2019 ís Explore the North eigenlijk al een beginnend productiehuis en dat wordt vanaf 2019 met substantieel budget (EUR 145.000 in 2019 en onder voorbehoud 200.000 in 2020) ondersteund vanuit de legacy van de Culturele Hoofdstad (dat budget staat overigens los van de festivalbegroting).

Internationaal en lokaal
Het bouwen aan een internationaal creatief netwerk van gelijkgestemde organisaties en artiesten uit het Noorden is een belangrijk doel van Explore the North. Door een internationaal platform te creëren willen wij culturen elkaar laten beïnvloeden en verrijken. Daarmee dragen we bij aan de interculturele vermenging in Fryslân als tegenpool van een te grote focus en nostalgische kijk op een 'afgesloten Friese cultuur'. Ook het samenbrengen van lokaal talent met (inter)nationale toppers is een ambitie. Een platform dat zijn internationale vleugels uitslaat, maar goed onthoudt wat haar lokale bedding en talent is. Waarbij substantieel geïnvesteerd wordt in de eigen scene.

Explore the North is the missing link in Leeuwarden. Een inhoudelijke uitschieter met landelijke uitstraling en netwerk en tentakels breed in de nationale cultuursector. Het internationale karakter in combinatie met het beste wat het noorden te bieden heeft maakt Explore the North bovenregionaal interessant.

Explore the North – eigen producties – Blabbermouth (ook te zien in 2019)

Accenten in het programma
Sinds 2014 werkt het festival in het programma met thematische accenten. Zo hanteerden wij in 2014 het thema volksverhalen en werkten wij in 2016 vanuit de idee van een langzaam verdwijnende magie in ons dagelijks leven als leidend thema en ging de editie van 2017 over in hoeverre wij buiten onze eigen bubbels kunnen en durven kijken (een thema dat ook door de pers erg goed werd opgepikt). Wij hebben voor de komende jaren de ambitie nog scherper op de huid van de tijd te zitten en daarbij zware, maatschappelijke, onderhuidse thema's niet te schuwen.

Explore the North 2018 ging over transformatie. Fryslân, Leeuwarden en Explore the North ondergingen dit jaar een culturele metamorfose. Het feit dat Leeuwarden in 2018 Culturele Hoofdstad van Europa was, maakte veel los. Zowel artiesten als organisatoren, beleidsmakers en publiek zochten naar hun tegenwoordige culturele identiteit: hoe verhouden 'onze' roots zich tot de buitenwereld, en tot de toekomst? Welke betekenis hebben we ten opzichte van andere culturen, en hoe blijven we betekenisvol? Wat willen we bijdragen? Wat willen we uitstralen? Wie zíjn we eigenlijk?

Cultureel Leeuwarden wil zichzelf opnieuw uitvinden. Explore the North maakte deze ontwikkeling tot thema van het festival en onderzocht, verwoordde en verbeeldde het transformatieproces dat nu gaande is – om ons heen, maar ook in onszelf. Daarbij werden de rituelen niet geschuwd in een programmalijn waarin ook voodoo en andere transformatieve elementen niet ontbraken.

Wij stappen daarmee langzaam af van een wat meer letterlijke focus op het noorden en Scandinavië. Wij zijn het noorden door de jaren heen meer gaan zien als onze eigen leefwereld en ideeën, die wij in aanraking willen brengen met (inter)nationale kunstenaars en publiek.

Diversiteit in het programma
Wij zijn expliciet op zoek naar grote diversiteit in onze programmering. Wij willen de stemmen en ook de talen laten horen van artiesten uit Nederland en van daarbuiten. Binnen Nederland besteden wij onder meer aandacht aan de rijkstalen Nederlands, Fries, Papiaments en daarnaast willen wij de bezoekers kennis laten maken met talen en culturen die zij niet kennen. Het programma is bewust een mooie mix van oud en jong, lokaal en (inter)nationaal en man en vrouw.

Leeuwarden als hoofdrolspeler - expedities
Leeuwarden is - door zijn prachtige binnenstad met vele verborgen plekken - onmiskenbaar de hoofdrolspeler van Explore the North. Het festival mocht in voorgaande jaren gebruik maken van een selectie van uitzonderlijke locaties, zoals kerken in alle soorten en maten, jugendstilpanden, schepen tot aan de monumentale Statenzaal in het oude provinciehuis. Ook organiseren wij diverse culturele en historische expedities door de stad. Deze expedities waarin bezoekers in kleine groepjes van 25 personen overspoeld werden door optredens (van grote namen als Gert Vlok Nel, A.L. Snijders, Spinvis en Adrian Crowley) zorgen voor een extra verdieping in het programma. Wij willen in de komende jaren thematischer werken bij het samenstellen van de expedities, zoals wij bij de taaltoer die wij voor Lân fan taal ontwikkelden in 2018, hebben gedaan. Een focus op exploreren. Zo komt de intimiteit van de Leeuwarder binnenstad het best tot haar recht.

Programmering in 2019

Na de Explore-editie van 2018 en de Grote Transformatie die we hebben doorgemaakt, gaan we in 2019 het Grote Onbekende tegemoet. Nieuwe paden verkennen, vorm geven aan het onvoorstelbare. Die uitdaging willen we onszelf graag opleggen, maar ook het publiek. We denken dat de angst voor het onbekende (globalisatie is nogal overweldigend, waardoor mensen houvast zoeken bij het bekende, het ‘eigene’) ten grondslag ligt aan onbegrip, intolerantie en polarisatie. Maar de angst voor het onbekende is ongegrond en als we eraan vasthouden, blijven we bibberend stilstaan met z’n allen. Tijd om iedereen in het diepe te gooien.

We treden het Onbekende tegemoet met hoop en positiviteit. Niet omdat we zo naïef zijn om te denken dat de wereld een paradijs is, want dat is het natuurlijk niet. Er is plastic soep, Brazilië is per 1 januari het nieuwe Sodom en Gomorra geworden en Patty Brard is nog steeds op televisie (toch?). Maar we zijn het postmodernisme voorbij en van zwartkijken word je uiteindelijk blind. We willen kritisch, maar ook constructief zijn. Een kleine beweging is nog altijd beweging, die dus wat teweeg kan brengen (kijk maar naar de klimaatspijbelaars). Wij hebben ook niet alle antwoorden, maar we gaan er wel naar zoeken. Met behulp van de kunst.

Als je Harari hebt gelezen (of ook als je hem niet hebt gelezen), dan weet je: de wereld die wij kennen is gebouwd op basis van verbeeldingskracht. Geld, politiek, onderwijs, het bedrijfsleven: alles berust op ons vermogen om ons iets voor te kunnen stellen, om te geloven. Dat betekent dat we die verbeeldingskracht ook kunnen gebruiken om andere, betere mogelijkheden te creëren. Als niemand meer gelooft in democratie, bijvoorbeeld, dan heeft dat systeem geen bestaansrecht meer. Als

niemand nog waarde toekent aan geld, dan is je banksaldo gewoon een getal. Als we allemaal geloven dat internet een gebruiksvoorwerp is dat we zelf gebruiken, in plaats van een 'voortrazend, onstopbaar fenomeen dat ons gebruikt', dan kan Mark Zuckerberg ijsjes gaan verkopen in plaats van advertenties.

Hoop en positiviteit als leidraad klinkt een beetje bleu. We gaan natuurlijk niet een soort hipster-Woodstock organiseren. We doen het op de Explore-manier, wat betekent dat het best een beetje duister mag zijn, of soms moeilijk. We willen de diepte in en kritisch blijven, maar ook perspectieven bieden.

Explore the North – De Westerkerk

De Stadskas in 2019

Wat onze langere festivalperiode aan elkaar verbindt is de prominente aanwezigheid van Explore the North in de binnenstad in de vorm van de Stadskas.

Dat geeft ons een zichtbare, fijne uitvalsbasis voor deze hele periode. Gedurende deze 2,5 weken willen wij diverse partijen uit de stad/omgeving uitnodigen om hier programma te maken, presentaties te houden en hun achterban uit te nodigen. Daarmee willen wij de Leeuwarders op laagdrempelige wijze kennis laten maken met Explore the North in de volle breedte. Wij willen hét stadsfestival van Leeuwarden worden.

Wij denken daarbij aan (en zijn in gesprek met) partners als New Faces (een project voor en met

nieuwkomers), Podium Asteriks (poppodium, jong publiek), De Stadsoase (pop-up broedplaats), de Academie voor Popcultuur, Afûk, Poetry Circle, New Noardic Wave, Oerol, Kultueredukaasje mei Kwaliteit (KEK2), Iepen Up, De Verhalenavond, SELF Collective etc. Daarnaast organiseren wij hier het eerste grote noordelijke Vogue Ball. Uiteraard is er ook eten en drinken. Dit festivalhart staat in directe verbinding met het paviljoen Obe dat ook onderdeel wordt van Explore the North.

Daarnaast zijn ook bedrijven welkom om in de Stadskas hun relaties te ontvangen en in ontspannen sfeer met hen te eten en drinken.

Locaties in 2019
Dit jaar ontginnen wij een andere kant van de stad. Wij bewegen ons vanaf het Oldehoofsterkerkhof richting de Prinsentuin, naar de Manege, het Stedelijk Gymnasium, Schaaf en de schitterende Bonifatiuskerk. Locaties die wij nog nooit eerder, of lang geleden voor het laatste hebben gebruikt. Daarnaast programmeren wij in Obe, De Harmonie, Waalse Kerk, het schip de Eestroom en uiteraard in de immer sfeervolle Westerkerk.

Deel 2. Positionering, publieksbenadering en ondernemerschap

Een festival in combinatie met een beginnend productiehuis kan alleen maar bestaan deels als kern van een eigen netwerk en als onderdeel van een veel groter netwerk van (artistieke) partners. In de eerste zes edities werkten we al samen met tientallen partners en vrienden vanuit Leeuwarden en Fryslân, maar ook van ver daarbuiten. De insteek van de komende edities is dat wij voortbouwen op deze relaties en vele nieuw culturele en maatschappelijke relaties aangaan op basis van het brede verbindende kunstenfestival dat Explore the North is, en wil worden voor het noorden.

Onderdeel van deze ontwikkeling is dat Explore the North gelijkgestemde partners tevens meer wil vragen (en die vraag is reeds veelvuldig vice versa gesteld aan Explore the North) om binnen de context van het festivalprogramma en content te maken en te presenteren. Dat alles binnen de periode van het festival (en De Stadskas), maar tevens ook buiten die periode. Explore the North wil gedurende het gehele jaar zichtbaar en actief zijn in Leeuwarden en daarbuiten. Dit past bij de werkelijkheid dat festivals het beste inbedden in een samenleving wanneer de organisatie en soms ook de activiteiten jaarrond zichtbaar zijn.

De Stadskas

Uiteraard kunnen dit soort samenwerkingen ook uitmonden in (tussentijdse) presentaties in de aanloopperiode naar het festival. In de komende jaren hebben wij de ambitie om nog meer zelf te produceren samen met partners en om aanjager te zijn voor nieuwe ontwikkelingen. Wij zijn daarover reeds in gesprek met vele professionele partners uit de (podium)kunsten, de literaire en talensector, de journalistiek en de cultuurhistorische sector.

Explore the North is voor veel partners (in het noorden) ook een manier om te innoveren in producties en publiek. We bieden een platform voor vernieuwing en dicht-bij-het-publiek contact. Een mooi concreet voorbeeld is onze samenwerking met het Noord Nederlands Orkest waarmee wij vorig jaar het literaire theaterproject *Solo* produceerden (ook te zien op het festival in 2018). Een voorstelling waarbij jonge schrijvers (Nikki Dekker, Jante Wortel en Lowie van Oers) in gesprek gingen met internationale orkestmusici om hun persoonlijke verhalen op te tekenen (het individu komt doorgaans amper aan bod in de context van een orkest). Deze verhalen werden vervolgens onder regie van de Leeuwarder theatermakers van Skoft&Skiep als solo's gespeeld door de musici zelf. De voorstelling toerde veel en werd een parel die ook binnen de toch wel conservatieve setting van een orkest heel veel teweeg heeft gebracht over hoe er naar individuele musici wordt gekeken. De marketingcampagne van het Noord Nederlands Orkest zet in het nieuwe seizoen daarom de musici centraal. Wederom; wij maken het alledaagse literair en dat heeft impact.

Explore the North 2019 – En toen schiep God Mounir

Samenwerkingspartners

In 2019 werkt Explore the North in alle waarschijnlijkheid betekenisvol en concreet samen met: De Harmonie, Oerol, Afûk, De Moanne, Tresoar, Legacy 2028, Noord Nederlands Orkest, Wintertuin | De Nieuwe Oost (Nijmegen), Tryater, De Popfabryk, Proeftuin Meertaligheid, Iepen Up, New Faces, De Lawei/Simmerdeis, New Noardic Wave, Meeuw Jonge Theatermakers, De Verenigde Podiumkunstenfestivals, Welcome to the Village, Podium Asteriks, Grand Theatre Groningen, DeBuren (Brussel), FERS, KeK (Keunstwurk), Historisch Centrum Leeuwarden, UP! Festival, Noorderzon Performing Arts Festival Groningen, November Music, Station Noord, Academie voor

Popcultuur en vele anderen.

Al deze samenwerkingen hebben een eigen dynamiek (van het samen produceren van nieuwe werk, tot het delen van inventaris, van het samen opleiden en begeleiden van talent tot het delen van programma), maar allemaal spelen ze een wezenlijke rol in de totstandkoming van het festival. Per jaar wordt op maat gekeken welke samenwerkingsvormen in dat jaar relevant zijn. De centrale positie van Explore the North is echter al onmiskenbaar binnen dit omvangrijke netwerk.

Organisatie
Voor het opzetten en behouden van een dergelijk netwerk is een sterke organisatie ongelooflijk belangrijk. Het festivalprogramma wordt in de kern gemaakt door een klein, jong, professioneel programmateam met een literatuurprogrammeur (Marleen Nagtegaal), een muziekprogrammeur (Peter Reen), een programmacoördinator (Eva van Netten) en een algemeen directeur met een brede interdisciplinaire kennis (Mark Hospers). Daarnaast komt het programma tot stand in samenspraak met vele partners.

Onze teamleden zijn werkzaam op vele andere plekken binnen en buiten het noorden, zoals: Welcome to the Village, Noorderzon, Oerol, Oranjewoud Festival, De Verenigde Podiumkunstenfestivals, Grand Theatre Groningen, Clash en het programmateam van Leeuwarden UNESCO City of Literature. Vanwege de structurelere bijdragen van het Nederlands Letterenfonds en het Fonds Podiumkunsten, gemeente Leeuwarden en provincie Fryslân kunnen wij dit sterke team aan ons blijven binden.

Vrijwilligers
Explore the North werkt veel met vrijwilligers voor het mogelijk maken van alle activiteiten. In 2017 en 2018 werkten er weer bijna 100 vrijwilligers mee aan het mogelijk maken van het festival. Ook werd in 2018 voor het eerst gewerkt met nieuwkomers in het kader van het New Faces programma. Daar gaan wij graag mee door.

Bestuur
Het bestuur van Stichting Explore the North is onbezoldigd en bestaat uit Marelie van Rongen (voorzitter), Erik Vriesen (penningmeester) en Hooman Nassimi (secretaris). Het bestuur delegeert taken aan de festivalcoördinatie: Mark Hospers en Stephanie Kemper.

Wij volgen de aanbevelingen van de code cultural governance. Het bestuur doet jaarlijks een zelfevaluatie. In de het komende jaar gaan wij op zoek naar een uitbreiding van het bestuur om de bestuurlijke basis wat te versterken in het licht van de sterke ontwikkeling van de organisatie en het festival.

Publieksbenadering

Explore the North sluit aan bij een soms latent aanwezige behoefte bij vrijwel iedere mens om met datgene in aanraking te komen dat hij of zij nog niet kende. Waar de mens niet zelden als conservatief wordt weggezet, zien wij dat juist bij Explore the North de bezoeker uiterst avontuurlijk is. Het programma is voor vele bezoekers grotendeels onbekend, maar dat weerhoudt de bezoekers niet van het nemen van risico. Wij hebben in de afgelopen jaren gezien dat - zelfs in een moeilijke cultuurstad als Leeuwarden - de wens bestaat om verrast te worden. Om de eigen omgeving in verschillende kunstprojecten in ander licht te zien. Om op geheel andere en trotse wijze naar de eigen cultuurstad te kijken en ook vele bezoekers (festivalbezoekers en artiesten van overal ter wereld) te verwelkomen. Kortom: wij spelen in op een wens van mensen om serieus genomen te worden en niet enkel benaderd te worden met 'makkelijk werk omdat het makkelijk moet', zoals hier decennialang de norm was.

Explore the North bijzondere locaties

Bij het aanbieden van een nieuw aanbod in een bepaalde omgeving, moet je mensen meenemen in datgene wat zij kunnen verwachten. In de context van een festival, dat geen concessie wil doen aan een kwalitatief programma (of de mogelijkheden tot experiment - waarbij mislukking een optie is), is dat een kwestie van langzaam opbouwen van vertrouwen. Het vertrouwen van curatorschap en context waarin mensen zich willen openstellen voor het onbekende en het vreemde. Daarvoor bieden we een warm, toegankelijk en kwalitatief festival waarin mensen mee op ontdekking willen. Met een duidelijk festivalhart in de vorm van De Stadskas.

Jonge hipsters en dames van zestig
Explore the North is een plek waar om met de woorden van Leeuwarder Courant-journalist Kirsten van Santen te spreken: *'jonge hipsters met baardjes in wollen truien gehuld' samen dansen met 'dames van zestig met kleine rugzakjes op'*.

Dan het publiek. Voor wie is het festival nou eigenlijk? Explore the North heeft in de eerste plaats de ambitie een festival voor iedereen te worden. Ok, dat is wat ruim, maar wij hebben gezien hoogdrempeligheid vaak weinig te maken met de inhoud (het programma van Explore the North is vernieuwend, spannend, uitdagend... echter over het algemeen zeker niet altijd ingewikkeld), maar juist met de manier waarop deze inhoud aan de man wordt gebracht. Onze insteek; wij programmeren in de basis niet op een doelgroep. Wij hopen juist dat zich een natuurlijke doelgroep vormt rond de (met name voor Leeuwarden) uitzonderlijke programmering van het festival.

Doelgroepen
Uiteraard is er desondanks natuurlijk wel een onderverdeling te maken naar het publiek dat wij proberen te bereiken, waarvoor wij ook specifieke acties verrichten, waarover later meer in het hoofdstuk marketing. Van de kaartkopers via het systeem Ticketscript is 48% afkomstig uit Leeuwarden. Dat aandeel zal in werkelijkheid groter zijn wanneer de deurverkoop (waarvoor wij deze gegevens niet hebben) wordt meegeteld. Daarnaast komt volgens Ticketscript 22% uit de rest van Fryslân. Dat betekent dat 30% van de kaartkopers via Ticketscript van buiten Fryslân komt, met pieken in de grotere steden Groningen, Amsterdam en Rotterdam. Ook komen er bezoekers uit het buitenland. Het aantal professionele bezoekers in het de afgelopen twee jaar spectaculair gegroeid.

Hieronder een korte onderverdeling in een aantal belangrijke doelgroepen. Gebaseerd op leeftijd, omdat wij willen dat wij een festival opbouwen waar je in kunt groeien. Een festival dat je gewoon kunt bezoeken, maar waar je ook onderdeel van kunt zijn.

<u>Specifieke doelgroepen:</u>
* Jongeren 14 – 18 jaar | deze lokale jongeren proberen wij vanaf dit jaar vooral aan ons te binden door ze te integreren in het programma. Wij organiseren binnen Explore the North projecten waarin de talenten van Meeuw Jonge Schrijvers en voorheen ook de Jeugd Dans Opleiding zich laten zien. Daarnaast worden al deze jongeren gekoppeld aan professionele (internationale) makers en presenteren ze zich binnen het festival. Voor de echte jonge Friezen gaan wij dit jaar een samenwerking aan met het programma KeK van Keunstwurk.

* 18 – 25 jaar | deze jongeren betrekken wij door programma te maken samen met partners als pop-up Broedplaats De Stadsoase en Podium Asteriks, die specifiek deze doelgroepen te bedienen. Dit programma vindt deels plaats in het vrij toegankelijke festivalcentrum en deels in het festival zelf. Uiteraard zijn ook veel leeftijdsgenoten opgenomen in het programma.

* 25 – 40 jaar | een omvangrijke bezoekersgroep. Deze groep is samen met de 40 – 65 jaar groep het makkelijkst te bereiken als het al cultuurliefhebbers zijn. Ook is dit een groep die zich ook makkelijk laat verleiden tot het kopen van een kaartje voor iets dat ze nog niet kennen. Wij focussen in toon en uitstraling het meest op deze groep (die van overal in het land komt), waar het gros van de programmering naadloos op aansluit.

* 40 – 65 jaar | al sluit die toon en uitstraling ook zeker aan op de groep 40 – 65. Een groep die deels voor een ander programma komt dan de 25 – 40 jaar groep, maar zich ook graag laat verrassen.

* 65+ | de oudere bezoeker wordt vaak vergeten. Wij denken dat op Explore the North programma is, dat zowel voor de oudere als voor de jongere bezoeker spannend is. Voor het benaderen van de echt oudere doelgroepen werken wij samen met UP! festival (speciaal voor ouderen) – gezamenlijk ontwikkelden wij in 2018 speciaal projecten met ouderen, wij zijn ook weer in gesprek voor 2019.

Explore the North – bijzondere locaties

Daarnaast werken wij samen met het project New Faces om nieuwkomers te betrekken bij het organiseren van het festival en houden wij in productie en communicatie zoveel mogelijk rekening met een zo groot mogelijke toegankelijkheid van het festival voor minder-validen. In de komende jaren willen bij – ook buiten de toch erg divers programmering – werken aan een cultureel diverser publiek.

Prijsbeleid
Omdat wij het belangrijk vinden dat bezoekers op ontdekkingstocht gaan tijdens Explore the North is het alleen mogelijk om dagkaarten te kopen of passe-partouts voor het hele festival (even los van een aantal voorstellingen waarvoor wel losse verkoop is). Prijzen variëren van EUR 49,50 voor een 'explore everything ticket' tot EUR 8 voor een kinderticket voor het hele festival. Wij hanteren een vroegste vogel en vroege vogel korting, een fikse korting voor jongeren onder de 20 jaar en CJP-

kortingen. Daarnaast gaan wij met een flink aantal doelgroepen op maat kijken naar kortingen. Wij vinden het belangrijk dat de jonge talenten van Meeuw Jonge Schrijvers en Theatermakers of de Jeugd Dans Opleiding bijvoorbeeld het festival kunnen ervaren; daarvoor bieden wij een grote korting op maat. Ook proberen wij hierover afspraken te maken met de Academie voor Popcultuur en NHL Stenden.

Programma heeft directe link met de omgeving
Uit het programma-overzicht blijkt dat wij met het gros van de speciale (vooral literaire) programma-onderdelen (zoals *Spijtproza* met ouderen, *Middenstandsproza* met middenstanders, *Wie is de Chinees?* met restauranthouders en *Issue Wrestling* met lokale issues en professionele showworstelaars) juist op een soms ludieke wijze zoeken naar een directe link met de regio. Met speciale groepen en met veel partners. Daarmee maken wij het alledaagse literair. Als een olievlek strekt Explore the North zich in de laatste weken van november over de stad uit en creëren wij juist draagvlak en publiek met dié verhalen en projecten die via de bij hen bekende kanalen bij hen binnenkomen.

Aandachtig en nieuwsgierig publiek
Op de diverse festivallocaties, van Grote -, Waalse- en Westerkerk tot aan Stadsschouwburg De Harmonie, de Popbunker, de kelder van het Z-Gebouw en in Neushoorn, overal viel het publiek in de laatste jaren op een ontzettend positieve manier op. Aandachtig en nieuwsgierig vonden de duizenden bezoekers hun weg door de donkere straatjes in de binnenstad van Leeuwarden en bezochten met evenveel aandacht de verschillende programmaonderdelen. Artiesten en organisatie hebben enorm van hen genoten.

De Stadskas heeft heel veel voor ons betekend in het bereiken van ander publiek. Het festival speelde zich in 2018 veel minder af ‘achter de gevels’, waardoor de drempels lager waren dan in de voorgaande jaren. Wij hebben niet de illusie dat mensen die in de Stadskas komen meteen ook een kaartje kopen voor het festivalweekend of een andere activiteit, maar wij denken wel dat de groeiende vertrouwdheid met Explore the North zeker wel bezoekers gaat opleveren. Dat heeft alleen tijd nodig.

En die tijd is ook precies wat Explore the North nodig heeft. In de stad Leeuwarden en provincie Fryslân is in de afgelopen decennia vrijwel geen publieksopbouw gedaan voor het werk dat het festival laat zien. Wij hadden gehoopt dat de invloed van de Culturele Hoofdstad groter zou zijn in 2018, maar dat viel tegen. Ook trad er een soort Culturele Hoofdstad-vermoeidheid op in Leeuwarden aan het eind van het jaar. Wat betekent dat wij wel weer een sprongetje hebben gemaakt in betaalde tickets, maar dat de sprong niet zo groot is geweest als wij hadden gehoopt (en hadden begroot). Echter, was de sprong van onbetaalde tickets heel groot vanwege de activiteiten in de Stadskas en de Citybooks-expositie in Obe.

Dat maakt dat wij in 2018 5000 bezoekers trokken die in totaal 13800 bezoeken brachten (waarvan 6800 niet betaald). Veel voorstellingen waren aardig tot zeer goed gevuld. Op een klein aantal slecht bezochte voorstellingen na. In 2019 mikken wij op soortgelijke aantallen; 5000 bezoekers voor het festival en 1500 bezoekers voor de overige projecten.

Marketing

Vanaf 2018 hebben wij het marketingbudget aanmerkelijk verhoogd en ook extra geïnvesteerd in goede mensen. In een hoofd marketing die ook hoofd marketing is van Noorderzon Performing Arts Festival en een assistent die ook werkt voor het productiehuis Grand Theatre in Groningen. Deze investeringen betalen zich nu al uit in veel grotere zichtbaarheid online en offline.

Wij zien een groot potentieel op het gebied van marketing in de samenwerkingen met de vele partners zoals hierboven benoemd. Een festival maak je niet alleen, maar moet gedragen worden door al deze partners. Ook een deel van de doelgroepbenadering ligt bij de partners in samenwerking met ons marketingteam. Gezamenlijk kijken wij per doelgroep en per partner hoe er – naast de algemene marketingstrategie – campagne kan worden gemaakt voor de achterban van de partners. Deze partners zien hiervan ook het grote belang, want iedereen gelooft in de manier waarop tijdens een festival de avontuurlijkheid van de bezoeker wordt aangewakkerd.

Soms zoeken wij daarnaast ook specifieke partners op voor bepaalde programma-onderdelen. Wij benaderden en duivenmelkersvereniging om te komen kijken bij een voorstelling over duivenmelkers, kregen groepen taaldocenten op bezoek bij het taalproject van Liquid Loft en mogen via de Wateralliantie hun achterban uitnodigen voor de onderwater-opera *Aquasonic*.

Het merk Explore the North

Wij werken actief aan een steeds sterkere naam voor Explore the North. Het merk Explore the North staat steeds minder alleen voor het festival, maar ook voor experimenteel programma dat anders niet in Leeuwarden te zien is of voor spannend programma dat in het kader van het productiehuis in Fryslân wordt ontwikkeld. Explore the North was vorig jaar bijvoorbeeld in naam betrokken bij producties op Oerol, Noorderzon, Vierdaagsefeesten, Oranjewoud Festival, Simmerdeis etc. In juni stond ons project De Relaxerette zelfs bijna een maand geprogrammeerd op het Singapore International Festival of Arts 2019, alwaar het project internationale aandacht heeft geoogst van programmeurs van China tot Australië.

Dat geeft Explore the North een veel bredere uitstraling, zowel landelijk als lokaal als internationaal. Daarnaast presenteren wij als onderdeel van het voortraject van het festival in de Harmonie een grote internationale voorstelling van het Deense Between Music getiteld *Aquasonic*. Een voorstelling waarvoor doorgaans geen publieksopbouw zou zijn. Wij willen onderzoeken of wij met Explore the North dit soort werk (eventueel ook door het jaar heen) kunnen presenteren in Leeuwarden.

Idealiter leidt dat in de komende jaren tot Explore the North als een merk voor kwaliteit en experiment, ook voor activiteiten door het jaar heen. Waardoor door het jaar heen ook weer gebouwd kan worden aan de naam van het festival in november.

Publieksonderzoek

Uit publieksonderzoek blijkt dat 42% van de bezoekers onder de 40 jaar oud is en 58% boven de 40 jaar. Ditzelfde blijkt uit de cijfers uit het kaartverkoopsysteem Ticketscript. De verdeling over de

leeftijdscategorieën is mooi geleidelijk. Daarmee komt de gemiddelde leeftijd van de bezoeker net iets boven de 40 uit en dat is prima voor een festival als Explore the North. Wel willen wij in de komende jaren extra aandacht besteden aan de jonge bezoekers (met onder meer andere toegangsprijzen en inhoudelijk programma met partijen waar de jonge bezoekers zich thuisvoelen) en ook juist aan ouderen (wat vaak een vergeten groep is, maar voor wie wij mooi programma maken, ook in samenwerking met UP! festival voor ouderen).

Als belangrijkste redenen om Explore the North te bezoeken worden benoemd de 'kwaliteit van het programma' en de 'locatie en setting'. Uit het onderzoek blijkt dat meer dan 50% nieuw publiek is. Het gemiddelde cijfer dat is gegeven is een 7,8. Er zijn zeven 10'en gegeven, maar ook een 1. 90% van de respondenten geeft aan Explore the North in de toekomst nog eens te bezoeken.

Aan het eind van het onderzoek kregen de respondenten nog de mogelijkheid om een opmerking in te vullen, veelvoorkomende reacties die we terugzagen betroffen positieve uitlatingen over de diversiteit in het programma, de fijne sfeer en de mooie locaties. Verbeterpunten van de respondenten die we een aantal keer terug zagen komen hadden betrekking op de horeca op de locaties zelf (op sommige locaties was er geen drinken te verkrijgen of waren we verplicht om met het muntensysteem van de locatie zelf te werken) en iets waar we zeker in 2019 op focussen is spannende locaties voor de expedities en meer rust in de opbouw (bezoekers moesten vrij snel door de stad lopen om binnen de tijd te blijven).

Media-aandacht
Explore the North is veel onder de aandacht geweest in met name de lokale media. Leeuwarder Courant, Dagblad van het Noorden, Friesch Dagblad, Suksawat, Huis aan Huis, Omrop Fryslân, Omroep LEO, 3VOOR12, etc. etc. etc. Dit betrof ook vaak grote (voor)verhalen over het festival.

De landelijke media waren nog wat moeilijker te bereiken (sowieso op deze plek in het land waar simpelweg geen journalisten wonen), maar wij zijn blij met de prachtige reportage van VPRO-radio over ons literaire project *Rechtbankproza*. En natuurlijk met de grote aandacht op The Daily Indie.

Wij hebben wij mediapartnerschappen met het het literaire Friese magazine De Moanne (ze maken een hele Explore the North-editie), het literaire magazine Karakters en de muzieksite The Daily Indie.

Wij maken de communicatie zoveel mogelijk tweetalig. Nederlands en Engels. Dit om ook internationale communicatie het profiel van het festival beter op de kaart te zetten.

Uiteraard zetten wij daarnaast een brede campagne in met affiches, programmaboekjes (oplage 10.000), zeer actieve social-media campagnes (Twitter, Facebook, Instagram). De interactie is groot via social media. Ook plaatsen wij speciale houten Explore the North displays met boekjes en informatie op prominente plekken als Boekhandel van der Velde, het Noordelijk Filmfestival en talenpaviljoen Obe. Met boekhandel Van der Velde maken wij leestafels.

De Toegift
Tenslotte is het mooi te vermelden dat wij mee gaan doen aan het concept De Toegift, naar een idee van het netwerk De Verenigde Podiumkunstenfestivals waar wij onderdeel van zijn. Het idee is dat je

als bezoeker een extra kaartje kunt afrekenen voor iemand die dat zelf niet kan betalen. Vervolgens zoeken wij een sociale partner in Fryslân om deze gedoneerde kaartje te distribueren. Elders in het land is deze actie al een groot succes geworden. Wij zoeken momenteel naar een geschikte partner en denken daarbij aan Society in Motion, om de nieuwkomers die daar een taalstage hebben gelopen uit te nodigen op ons festival.

Explore the North – Expedities

BIJLAGE 1 | Legacy Lân fan taal

Interdisciplinair productiehuis met literatuur, meertaligheid en taal als rode draad

De impact van Lân fan taal is aanzienlijk. Het meertaligheidsproject laat publiek en organisaties met andere ogen kijken naar literatuur, taal en meertaligheid. Nieuwe verbanden zijn gevormd, nieuw publiek wordt ontwikkeld. Een van de belangrijkste uitkomsten van Lân fan taal is dat er weer ruimte is gekomen om vanuit Fryslân op vernieuwende wijze voorstellingen en kunst te produceren en te presenteren. Voorstellingen en kunst met een sterke lokale binding, maar met (inter)nationale kwaliteit en uitstraling. Vanaf 2019 willen wij de kracht van deze ontwikkeling vangen in een nieuw interdisciplinair productiehuis met literatuur, meertaligheid en taal als rode draad. Een productiehuis met als centrum Leeuwarden, maar met als afzetgebied Fryslân, het noorden, de rest van het land en in sommige gevallen de rest van de wereld. Het festival Explore the North (ook belangrijk programmapartner van Lân fan taal in 2018) is bij uitstek de partij om dit plan te gaan trekken.

Waarom een productiehuis?
Het ontbrak in Fryslân aan ruimte om nieuw werk te ontwikkelen. Slechts enkele partijen hadden in de afgelopen jaren de mogelijkheid om vanuit deze provincie voorstellingen en kunst te maken die zich landelijk kan meten. In 2018 toerden producties uit Fryslân door het gehele land en worden er ook internationale samenwerkingen aangegaan in het kader van Lân fan taal. Daarnaast is de vraag naar aanbod vanuit Fryslân enorm, zo blijkt uit de indrukwekkende bezoekersaantallen van de vele producties die in 2018 tot stand zijn gekomen. Een noordelijk productiehuis biedt de ruimte aan kunstenaars van hier om zich te ontwikkelen en biedt kunstenaars van buiten het noorden (en van buiten Nederland) de mogelijkheid hun prachtige ideeën in een Friese context ten uitvoer te brengen. Die uitwisseling geeft een enorme impuls aan het culturele klimaat van Fryslân.

Waarom interdisciplinair met literatuur, meertaligheid en taal als rode draad?
Eigenlijk werken de meeste hedendaagse kunstenaars met meerdere disciplines. Veel innovatieve, artistieke ontwikkelingen bevinden zich op snijvlak van verschillende vormen, zoals ook elk jaar te zien is tijdens het festival Explore the North. Daarnaast is het juist de zo bij Fryslân passende focus op literatuur, meertaligheid en taal die als rode draad de signatuur van dit noordelijke productiehuis bepaalt. Producties die worden ontwikkeld hebben altijd een lokale, dus Friese of noordelijke, bedding, maar zijn expliciet van bovenregionale kwaliteit. Door het ontwikkelen van spannende, in het oog springende projecten wordt nieuw talent uit Fryslân geïnspireerd om zich te openbaren en om mee te doen onder begeleiding van Explore the North. Wij gaan daarmee op zoek naar de nieuwe Tsead Bruinja's of Tsjêbbe Hettinga's.

Waarom in Leeuwarden?
Leeuwarden was in 2018 letterlijk het centrum van het Lân fan taal; het Europese centrum van meertaligheid. Het ligt voor de hand om de organisatie van het productiehuis te centreren in Leeuwarden, waar rond het Oldehoofsterkerkhof en de Prinsentuin zich het kloppende hart van het Frysk bevindt. Echter, met de term productiehuis staat het 'huis' niet vast. De organisatie werkt per project samen met andere partners op andere plekken binnen en buiten Leeuwarden. Maatwerk is daarbij het sleutelwoord.

Hoe wordt er gewerkt?
Het productiehuis staat dichtbij de culturele sector in de stad en is uiterst benaderbaar voor talent dat zich wil ontwikkelen. Zoals gezegd moeten de presentatiemomenten in Fryslân ook talent inspireren om uit hun zolderkamer te komen en om zich te melden met ideeën en ambities. Daarnaast scout Explore the North nationaal en internationaal interdisciplinaire kunstenaars die geïnteresseerd zijn om uitdrukkelijk in onze noordelijke en Friese context nieuw werk te ontwikkelen en daarmee de dialoog aan te gaan met de directe omgeving. Daarbij koppelt het productiehuis – net als het festival – graag lokale kunstenaars aan (inter)nationale gasten. Wederom draait het allemaal om maatwerk. De ene keer is er enkel wat begeleiding of een kleine financiële bijdrage nodig, de andere keer is het productiehuis zelf producent en penvoerder van een hele voorstelling en bijbehorende tournee.

Explore the North en Lân fan taal 2018 – optreden BCC in Obe

Talentontwikkeling
Talentontwikkeling is een van de bouwstenen van een productiehuis. In dit geval wordt op maat per kunstenaar per project gekeken naar hoe het verschil kan worden gemaakt. Naar wat iemand nodig heeft op gebied van begeleiding, financiën, productionele ruimte etc. De hoop en het vertrouwen is dat er nieuw talent opstaat dat zich verbindt aan het productiehuis; talent dat graag in het noorden wil werken, maar ook kan uitvliegen om zich ook buiten deze regio te bekwamen. Het productiehuis kan daar met een landelijk netwerk een bemiddelende rol in spelen. Momenteel werkt Explore the North met Meeuw Jonge Theatermakers (12 – 18 jaar) samen om een professionele schrijfklas aan te bieden voor jong talent dat wil leren creatief te schrijven. De eerste resultaten werden met veel

succes gepresenteerd in het Talentuinfestival in april 2018. Het niveau was verrassend! Hiermee worden de eerste stappen gezet in het zelf opleiden van talent.

Explore the North heeft met dit productiehuis absoluut de ambitie om vanuit Fryslân partner te worden in het noordelijke talentontwikkelingstraject Station Noord. In 2018 werkte Explore the North al samen met vele partners uit dit traject.

Hoe zit het met het Fries?
Het Fries is wat deze meertalige provincie een essentiële, onderscheidende culturele identiteit meegeeft. In de context van dit productiehuis wordt het Fries – geheel volgens de filosofie van Lân fan taal – naast de andere talen geplaatst. Niet als dé taal, maar als een taal. Juist door het Fries in (inter)nationale context te plaatsen wordt de schoonheid van de taal extra benadrukt, ook buiten de provinciegrenzen. Het productiehuis wil het Fries hiermee niet isoleren, maar juist laten horen in samenspel met de rest van de wereld. Het wil mensen van overal het Fries laten ontdekken, met de taal laten werken en daarmee jonge generaties (die zich bij uitstek niet cultureel isoleren) doen beseffen dat meertaligheid zoals wij dat hier kennen bijzonder is. Daarmee is het productiehuis aanvullend op de activiteiten van de partners in de taalalliantie.

Explore the North en Lân fan taal 2018 – De Relaxerette in de Prinsentuin (Leeuwarden)

Waarom Explore the North?
Als festival heeft Explore the North in de afgelopen jaren meerdere projecten ontwikkeld op het snijvlak van literatuur en podiumkunsten. Vanwege deze staat van dienst werd het festival door Lân fan taal gevraagd om in 2018 een deel van de programmering te vervullen. Explore the North heeft

vervolgens goed gekeken naar wat er nodig is in Fryslân en concludeerde dat er juist nu ruimte zou moeten komen voor experiment, productie en presentatie van werk dat anders niet in deze regio te zien zou zijn. De organisatie ontwikkelde in samenspraak met vele partners een aantal projecten die in 2018 het hele land doorgaan. Daarbij werkt Explore the North als geen ander interdisciplinair.

Explore the North heeft een groot (internationaal) netwerk in meerdere kunstdisciplines (muziek, theater, literatuur) en dient als festival meteen als presentatieplek voor de geproduceerde voorstellingen. De organisatie vertegenwoordigt een jonge generatie cultuurmakers in Fryslân (met veel overlap met het team van Welcome to the Village, maar ook met mensen van Oerol, Oranjewoud en Noorderzon). Het is bij uitstek een netwerkorganisatie, die een centrale rol kan spelen in een culturele infrastructuur en vele partijen aan elkaar kan verbinden. Dat zie je in de projecten van 2018 die tot stand komen in samenwerking met Oerol, Noord Nederlands Orkest, Winteruin | De Nieuwe Oost (Nijmegen), Grand Theatre Groningen, deBuren (Brussel), Tryater, Liquid Loft (Wenen), Skoft&Skiep, Taalkaravaan, Meeuw, Station Noord, De Popfabryk en natuurlijk Lân fan taal en Leeuwarden – Fryslân 2018.

Explore the North wordt in 2019 en 2020 landelijk ondersteund door het Nederlands Letterenfonds en het Fonds Podumkunsten en door diverse private fondsen. Ook liet 2018 de eerste mogelijkheden zien tot Europese zo niet intercontinentale ondersteuning. De organisatie is in staat sterke cofinanciering te vinden met een goede lokale basis.

Maar het belangrijkste is dat Explore the North in 2018 in het kader van Lân fan taal een organisatie heeft opgebouwd die het aankan om dit productiehuis te gaan vormgeven in combinatie met een sterk festival in de winter. Een prachtige mogelijkheid deze nieuwe, jonge beweging hier in Fryslân te vangen.